

事業計画書

(くすのき補助金)

<p>事業の目的 現状の課題 市民(地域)のニーズ 必要性</p>	<p>平成21年度から数え「ええじゃないか!豊橋和太鼓フェスタ」を開催して10回目を企画するうえで、新しい課題や運営に次の世代へ引き継ぐ時期であり、これまで自分たちが培ってきた経験を多くの市民と一緒に親子で楽しめる新規運営を考える必要がある。</p>																						
<p>事業内容</p>	<p>主な内容 実効性</p>	<p>和太鼓を指導する若い実行委員を募り、ワークショップを各地域(市民館や学校施設)4回ほど行い、11月11日の本番に向け練習を重ねドキュメント構成で映像に記録し、その成果を舞台上で演奏する。 一般参加の募集目標人数 親子など100人×2=200人</p>																					
	<p>スケジュール 実効性</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>予定日</th> <th>予定内容</th> <th>予定会場</th> <th>参加者数見込</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月</td> <td>一般親子の参加者募集</td> <td rowspan="6">ライフポート とよはし (コンサートホール)</td> <td rowspan="6">1,000人</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>各地域でワークショップ開催</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td>ポスター、チラシ配布</td> </tr> <tr> <td>10月</td> <td>全体構成で総練習(リハ)</td> </tr> <tr> <td>11月</td> <td>10周年記念演奏開催</td> </tr> <tr> <td>12月</td> <td>全体反省会</td> </tr> </tbody> </table>	予定日	予定内容	予定会場	参加者数見込	4月	一般親子の参加者募集	ライフポート とよはし (コンサートホール)	1,000人	5月	各地域でワークショップ開催	9月	ポスター、チラシ配布	10月	全体構成で総練習(リハ)	11月	10周年記念演奏開催	12月	全体反省会			
	予定日	予定内容	予定会場	参加者数見込																			
	4月	一般親子の参加者募集	ライフポート とよはし (コンサートホール)	1,000人																			
	5月	各地域でワークショップ開催																					
9月	ポスター、チラシ配布																						
10月	全体構成で総練習(リハ)																						
11月	10周年記念演奏開催																						
12月	全体反省会																						
<p>実施体制① (実施メンバー) 実効性</p>	<p>各団体の和太鼓指導員を養成する。和太鼓の楽しさを一緒に学び、目標に向かって成果を表現する。</p>																						
<p>実施体制② (団体の特性) 専門性</p>	<p>豊橋和太鼓フェスタのテーマ「響」の曲を指導し、技術向上で合同演奏ができるまでになり、知識や経験が豊富になってきている。</p>																						
<p>目新しさ ユニークさ 先駆性</p>	<p>これまで各団体の成果やアイデアを生かし、「とよしん支店でロビー展示」等で新規加入の青少年育成を目指した内容を多くの市民に知ってもらう。</p>																						
<p>市民(地域)への効果 公益性</p>	<p>豊橋まつり市民総おどりの太鼓演奏参加型から創作太鼓の演奏や伝統芸能などが幅広く演奏活動を実施してきたが、今度は市民参加できる場所や地域活動等で未経験者に和太鼓の楽しさを多くの市民に知ってもらうと共に経済活動の地域活性化を図ることができる。</p>																						
<p>今後の取組 継続性</p>	<p>10周年記念豊橋和太鼓フェスタ以降も青少年育成に取り組み、次世代まで啓もう・普及活動に努めていく。</p>																						